

contexto



Informativo de la Dirección General de Proyección Social

ISSN: 2711-3612
No. 6 • Junio 9 de 2020

Ahora con ISSN



El Centro Nacional de ISSN de la Biblioteca Nacional de Colombia le ha asignado el código ISSN 2711-3612 al periódico CONTEXTO de la Dirección General de Proyección Social para las publicaciones seriadas en formato digital e impreso.

Lanzamiento de la iniciativa



La Universidad de los Llanos, promueve que sus graduados desarrollen su ejercicio profesional a través del montaje de unidades de negocio. **Pag. 8**

Nueva Maestría



La Universidad de los Llanos recibió por parte del Ministerio de Educación Nacional el Registro Calificado por siete (7) años para la Maestría en Estudios Culturales. **Pag. 9**



¡Nueva imagen!

Después de 25 años, la revista Orinoquia renueva su portada.
El Conuco, publicación de la FCE, también.

Revistas Orinoquia y Conuco

TENDRÁN NUEVA IMAGEN

Luego de 25 años, la revista Orinoquia, publicación seriada de la Dirección General de Investigaciones tendrá una nueva portada. La propuesta de esta actualización la hizo Mario Calderón, creativo del sello editorial Unillanos y fue aprobada por el comité editorial de la Universidad (órgano interno encargado de la gestión e integridad de las publicaciones).

“Para la nueva portada, retomé elementos gráficos del diseño anterior. En este caso, los tramados de la etnia sikuani y los incorporé como una textura en el fondo de la nueva imagen”, explicó Mario, quien como diseñador ha trabajado en la Casa Editorial El Tiempo y asesor en proyectos regionales.

La otra publicación de la Universidad con imagen renovada fue la revista académica El Conuco de la facultad de Ciencias Económicas, en la que también se respetaron elementos del diseño pasado, pero ahora su color (rojo) alterará con cada número publicado.

Este esfuerzo por replantear

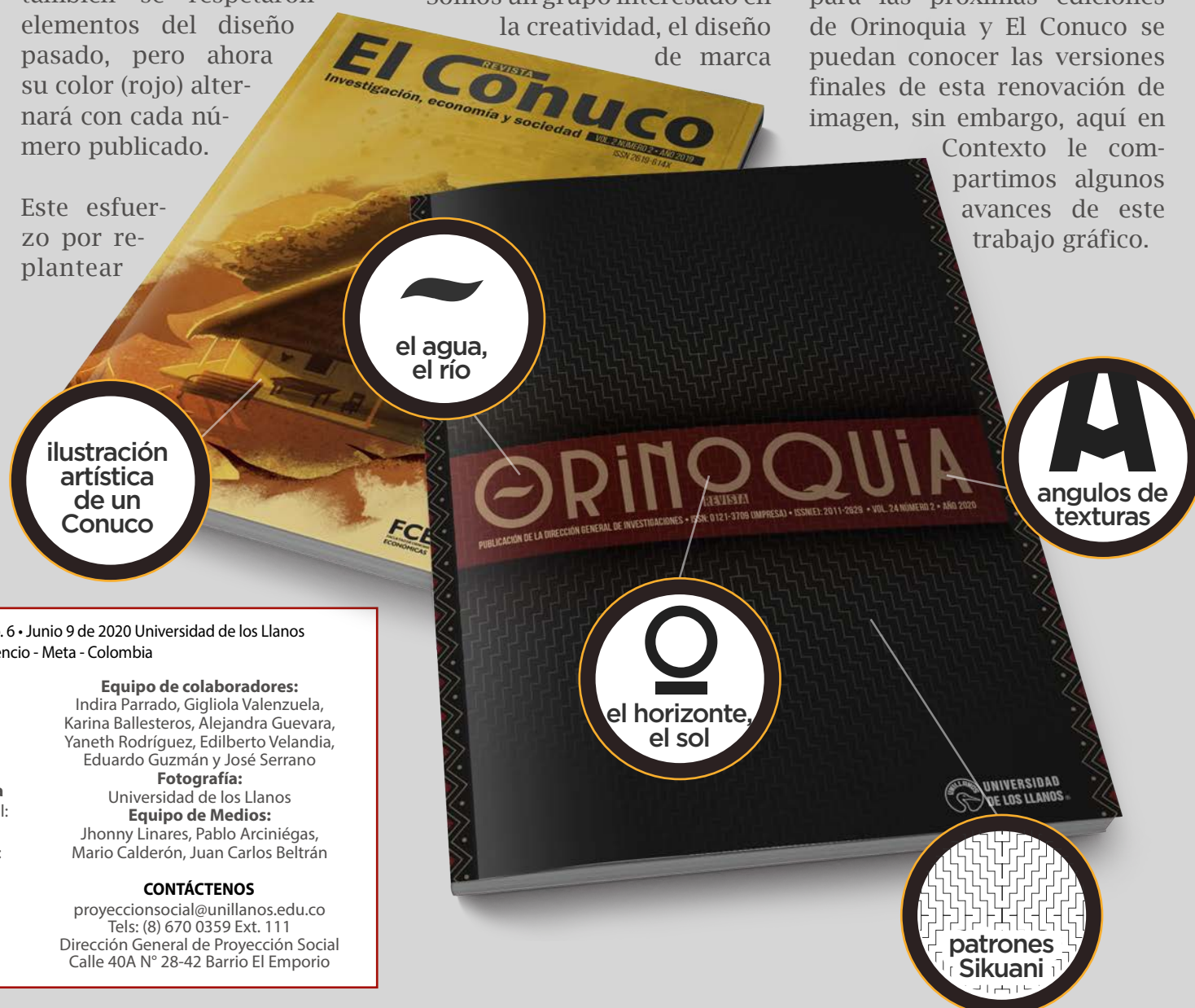
la imagen y los procedimientos de los productos editoriales de la Universidad, es el resultado del trabajo conjunto entre los profesionales del sello editorial Unillanos y de la Unidad de Medios de la Dirección General de Proyección Social, que buscan plantear un enfoque de las comunicaciones unillanistas distinto, en donde se tenga en cuenta la data, el marketing de audiencias y el storytelling.

“Somos un grupo interesado en la creatividad, el diseño de marca

y la tecnología, por ejemplo, hoy en la editorial Unillanos nos encontramos gestionando servicios de Open Journal System (OJS), que nos ayuden a integrar todas las revistas académicas de la Universidad en un solo portal y bajo un mismo sistema, que permita mejorar sus índices de visita y citación”, agregó Mario Calderón.

Por lo pronto, se espera que para las próximas ediciones de Orinoquia y El Conuco se puedan conocer las versiones finales de esta renovación de imagen, sin embargo, aquí en

Contexto le compartimos algunos avances de este trabajo gráfico.



Boletín Informativo Edición No. 6 • Junio 9 de 2020 Universidad de los Llanos
Villavicencio - Meta - Colombia

Rector:

Pablo Emilio Cruz Casallas

Vicerrectora Académica:

María Luisa Pinzón Rocha

Vicerrector de Recursos:

Jhoan Alexander Novoa Mosquera

Director General de Proyección Social:

Fernando Campos Polo

Director General de Investigaciones:

Marco Aurelio Torres Mora

Director de Currículo:

Eduardo Castillo González

Secretario General:

Giovanny Quintero Reyes

Equipo de colaboradores:

Indira Parrado, Gigliola Valenzuela,
Karina Ballesteros, Alejandra Guevara,
Yaneth Rodríguez, Edilberto Velandia,
Eduardo Guzmán y José Serrano

Fotografía:

Universidad de los Llanos

Equipo de Medios:

Jhonny Linares, Pablo Arciniégas,
Mario Calderón, Juan Carlos Beltrán

CONTÁCTENOS

proyeccionessocial@unillanos.edu.co

Tels: (8) 670 0359 Ext. 111

Dirección General de Proyección Social
Calle 40A N° 28-42 Barrio El Emporio



Fortalecimiento continuo del conocimiento

La Universidad de los Llanos cumpliendo su misión institucional de formar integralmente profesionales y científicos competentes y comprometidos con la región y país, con visión universal; realiza el acompañamiento de esta misión mediante el área de Educación Continuada, así quedó plasmado en el Acuerdo Superior 003 de 2017, bajo la supervisión de la Dirección General de Proyección Social con el fin de propiciar el fortalecimiento de las relaciones entre universidad y profesionales.

El área de EDUCACIÓN CONTINUADA está coordinada actualmente por la profesional de apoyo **Gigliola Yaneth Valenzuela Walters**. Esta área encuentra disponible actualmente, para atención, apoyo, capacitación y acompañamiento a docentes, administrativos, participantes y toda la comunidad del departamento del Meta en el proceso de plataforma **geducar**. Se encuentra en el edificio de la DIRECCIÓN GENERAL DE PROYECCIÓN SOCIAL ubicado en el barrio Emporio, la dirección de correo electrónico en la cual pueden registrar sus solicitudes y apoyo en el proceso de la plataforma es **educacion-continua@unillanos.edu.co**

Duración de los proyectos de educación continuada:

Tipo de programa	Intensidad horaria
Actividades académicas	4 a 32 horas
Seminarios - taller	16 a 32 horas
Cursos	32 a 90 horas
Diplomado	90 a 160 horas

LA EDUCACION CONTINUADA

Es un conjunto de actividades académicas debidamente organizadas con el objeto de ofertar, complementar y actualizar conocimientos, no conducente a título y sin sujeción a los niveles y grados establecidos en el sistema de Educación Formal.

MODALIDADES:

1. SEMINARIO-TALLER
2. CURSOS.
 - a. Cursos de Actualización
 - b. Cursos de Extensión

3. DIPLOMADOS

4. ACTIVIDADES ACADÉMICAS
 - a. Conferencia. b. Congreso. c. Coloquio. d. Simposio. e. Jornada. f. Debate. g. Foro. h. Panel

EDUCACIÓN CONTINUADA AUTOFINANCIABLE: Comprende todos los proyectos de Educación Continuada que tienen un cobro por su inscripción, o que su financiación es de una fuente externa a los presupuestos de la Universidad (Acuerdo Superior 003 de 2017 - artículo 3, literal B).

EDUCACIÓN CONTINUADA DE SERVICIO SOCIAL: Son todos los proyectos de Educación Continuada que se dictan

sin cobro alguno a diversos grupos de interés, cuya principal financiación o gestión corresponde a la Universidad de los Llanos y su objetivo se enmarca en la responsabilidad social (Acuerdo Superior 003 de 2017 - artículo 3, literal A).

EDUCACIÓN CONTINUADA VIRTUAL: Se entiende como Educación Continuada virtual, aquella que al menos el setenta por ciento (70%) de su intensidad horaria se imparta en medio virtual (Acuer-

do Superior 003 de 2017 - artículo 2, parágrafo 1) para lo cual, se brinda de manera anticipada a los aspirantes información sobre los requerimientos tecnológicos y de conectividad necesarios para participar en el proyecto.

GEDUCAR: Gestor de educación continuada, creado para apoyo de los procesos de publicación y promoción de ofertas de educación continua como diplomados, cursos, talleres seminarios, foros, etc.

El proceso de registro, inscripción y certificación en las diferentes actividades de educación continuada, se debe realizar por medio de la plataforma **geducar.unillanos.edu.co** realizando los siguientes pasos:

USUARIOS NUEVOS

1. Geducar.unillanos.edu.co, registrar cedula y correo electrónico. 2. Iniciar sesión con usuario (cedula) y contraseña la cual fue enviada pr la plataforma automáticamente al correo registrado. 3. Diligenciar formato datos personales. 4. Revisión oferta en plataforma e inscribirse. 5. Al finalizar el curso o actividad diligenciar encuesta de satisfacción. 6. Descargar o imprimir certificado.

USUARIOS ANTIGUOS

geducar.unillanos.edu.co, Iniciar sesión con usuario y contraseña. Seleccionar oferta e inscribirse. Al finalizar el curso o actividad diligenciar encuesta de satisfacción. Descargar o imprimir certificado.

PERFILES EN GEDUCAR

- COORDINADORES
- PARTICIPANTES
- EDUCADORES
- PONENTES



Huerta casera: un proyecto para aprovechar el tiempo en el barrio La Madrid

Actualmente se encuentra en plataforma **geducar.unillanos.edu.co** El proyecto Ocúpate, que actualmente se reconoce como uno de los **PROYECTOS DE PROYECCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS**, que más impacto social ha generado en los últimos años, actualmente se desarrolla con la comunidad del barrio la Madrid de Villavicencio, en donde para el año 2019 se logró el alcance de objetivos relacionados con la ocupación adecuada del tiempo libre y la potencialización del desarrollo comunitario, a través de estrategias como, recreo-vía en la Madrid, cine al parque y ciclo de capacitación en liderazgo recreativo. Estas estrategias posibilitaron la constitución de un grupo voluntariado, entre líderes comunitarios, presidentes de juntas de acción comunal y jóvenes deseosos de emprender dinámicas conducentes al fortalecimiento del tejido social y el fortalecimiento del desarrollo humano; implementando con ellos, la recreo-vía en **EL BARRIO LA MADRID**; siendo esta, una idea que nació en la comunidad y para la comunidad, donde un domingo, cada 15 días se desplegaba la logística necesaria para que los habitantes del sector contarán con un espacio de esparcimiento recreativo, en el que se privilegiaba la inclusión social dando cabida a niños jóvenes, adultos y adultos mayores, quienes manifestaban su sentimiento de gratitud por



hacerlos beneficiarios de este tipo de iniciativas.

Con el mismo entusiasmo, la comunidad participaba de la estrategia, cine al parque, en la que más de 150 personas entre padres e hijos se disponían a disfrutar de una película junto a sus vecinos; con el ánimo de gestionar las palomitas y la bebidas de los asistentes, un líder de la comunidad propuso la idea de vender la pauta publicitaria (anuncio previos a la película) a los comerciantes del sector, para esto los estudiantes **EPS (Estudiante Pasante en Proyección Social)** de la Universidad de los Llanos, visitaron los establecimientos, tomaron fotos, videos y los editaron para su respectiva



proyección, lo cual garantizaba el refrigerio de todos los asistentes.

Con el propósito de dejar capacidad instalada y fortalecer las estrategias mencionadas se organizó y desarrolló el primer ciclo de capacitación en liderazgo recreativo, brindando un proceso de capacitación por profesores de la Universidad de los Llanos, para esto se gestionó en la respectiva oficina de servicios generales un bus, que transportaba las personas del barrio la Madrid hasta la Universidad y los regresaba todos los sábados, durante dos meses (tiempo de la capacitación). El resultado de estas tres estrategias, condeso, la motivación suficiente para que los presidentes de JAC decidieran a manera de homenaje, entregar las llaves del barrio la Madrid a la **FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN** por su compromiso social.

En el año 2020, el proyecto se planteó nuevos

objetivos, enfocándose hacia el fortalecimiento del capital humano y el capital social; para lo que tuvo que reinventarse poniéndose a la altura de las circunstancias actuales derivadas del COVID 19, lo que obligó a hacer uso de la virtualidad y mediante ellas, diseñar estrategias que contribuyan con el aislamiento social y la ocupación productiva del tiempo libre en el marco de la cuarentena.

1. **Estrategia recreo-vía La Madrid**
2. **Estrategia cine al parque**
3. **Ciclo de capacitación en liderazgo recreativo**
4. **Entrega de las llaves de La Madrid a la FCHE**

Fue así como surgió el concurso de **CREACIÓN DE CUENTOS y LA CAPACITACIÓN EN USO DE PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN VIRTUAL**, esta última totalmente necesaria para el desarrollo del proyecto, posibilitando el acceso a otras opciones de capacitación, actualmente se desarrolla el **"SEMINARIO VIRTUAL DE ELABORACIÓN DE HUERTAS CASERAS, UNA ALTERNATIVA DE OCUPACIONES PRODUCTIVA DEL TIEMPO LIBRE"** orientado por el ingeniero Miguel Vázquez. En este sentido, el proyecto Ocupe, continúa fortaleciéndose en la comunidad, gracias a la apropiación que han tenido los líderes, presidentes de juntas de acción comunal y comunidad en general. ■

Unillanos: Educación digital con calidad

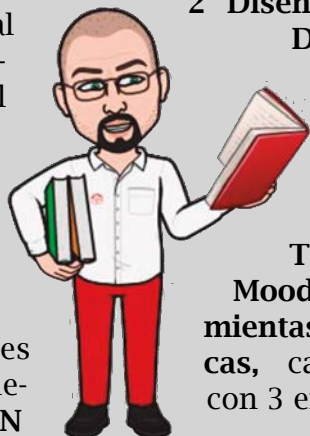
Ante el compromiso de una educación de calidad que enfrente con suficiencia los desafíos planteados por las generaciones nacidas en el mundo digital, es claro que la academia debe liderar los procesos que conlleven a la formulación de programas de formación docente, como una responsabilidad para el desarrollo de competencias digitales, de tal manera que se responda acertadamente a las necesidades que el mundo enfrenta para potenciar la sociedad del conocimiento. Frente a este panorama, es primordial responder a los estándares propuestos por la UNESCO para generar competencias en TIC en el marco del desarrollo para docentes en ejercicio, estructurados bajo los siguientes aspectos: Comprensión del papel de las TIC en las políticas educativas, Currículo y evaluación, Pedagogía, Aplicación de competencias digitales, Organización, administración y Aprendizaje profesional.

La Universidad de los Llanos, no es ajena a este compromiso, máxime en la actual situación sanitaria generada por la pandemia del COVID-19, que cambió el estilo de vida de la humanidad, llevando al mundo virtual a posicionarse en los primeros renglones para atender las necesidades básicas. Actualmente se desarrolla el Proyecto PLAN



DE CUALIFICACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES de La Facultad de Ciencias Humanas, el Instituto de Educación Abierta y a Distancia (IDEAD), y la Vicerrectoría Académica dirigido a la comunidad educativa, donde se contara con la capacitación de 563 docentes que generaran su registro en la plataforma **geducar.unillanos.edu.co**.

El diplomado contempla 3 cursos: **1. Competencias y Herramientas Digitales Básicas, 2 Diseño y Adaptación De Currículos y Planeaciones Cursos Medios Por Las Tic, y 3 Aplicaciones De Las Tic En Educación, Moodle y Otras Herramientas Tic Pedagógicas**, cada uno de estos con 3 encuentros sincrónicos



los cuales permiten hacer seguimiento y control de los aspectos relacionados con el desarrollo de los diferentes módulos planteados.

El diplomado hace énfasis en el aprendizaje autónomo, en la construcción individual y colectiva, en el manejo de tiempos y espacios, entre otros aspectos. El diplomando debe ser consciente de que es el protagonista y responsable de la planeación, ejecución y control de su propio proceso de aprendizaje, por lo tanto, estudiar en ambientes virtuales implica una gran disciplina y dedicación. Los docentes estarán en capacidad de construir un aula virtual que responda a los resultados de aprendizaje planteados para cada curso y que contenga los si-

guientes elementos: Actividad de inicio o de introducción, objetivos, condiciones de aprendizaje, desarrollo temático con material de consulta, actividades de trabajo independiente o colaborativo, actividades de aprendizaje con envío de trabajos, participación en foros o entrega de evidencias de aprendizaje.

La Universidad de los Llanos, tiene una gran oportunidad para liderar la búsqueda que conlleve a minimizar la brecha generacional y apostarle a la igualdad frente a la alfabetización digital, lo que se busca no es solo que los docentes y estudiantes sean usuarios de las TIC. El reto para los actores de la comunidad universitaria, es llegar a la construcción de conocimiento. ■



Actualízate para combatir el COVID-19



Desde la Dirección General de Proyección Social y el área de Educación Continuada se oferta el curso virtual: **ATENCIÓN Y CUIDADO EN PACIENTES CON DIAGNÓSTICO COVID-19**, un proyecto de servicio social con una certificación de 32 horas dirigido a técnicos auxiliares de enfermería, Coordinador por el profesor OSCAR TORRES Director del centro de proyección social de la facultad de Ciencias de la Salud (FCS). A la fecha cuenta con 710 inscritos en la plataforma geducar.

El **COVID 19** inicia su aparición el pasado 31 de diciembre de 2019; cuando las autoridades de la República Popular China, comunican a la organización mundial de la salud OMS varios casos de neumonía de etiología desconocida en una ciudad situada en la provincia de china llamada Wuhan; una semana después confirmaron que se trataba de un nuevo virus deno-

minado SARS-CoV-2. Este virus hace parte de la familia de los coronavirus, con similar sintomatología, cuadros respiratorios que van desde el resfriado común hasta cuadros de neumonía grave con síndrome respiratorio, shock séptico y falla multiorgánica. El número de casos confirmados de coronavirus en todo el mundo está cerca del 3.343.777 contagiados, 238.650 muertes y 1.053.327 recuperados. Mientras que en Suramérica Colombia es el quinto país sudamericano más afectado por la pandemia después de Brasil, Chile, Perú y Ecuador.

Siendo el área de enfermería un actor importante en el manejo de la atención principal y colaborativa, se hace necesario capacitar y entrenar al personal asistencial frente al manejo del paciente diagnosticado con **COVID 19**; permitiendo así, mitigar y reducir el impacto epidemiológico de esta pandemia mun-

dial. El cambio en el contexto epidemiológico, y el aumento diario de los casos de **COVID 19** en nuestro país; permite definir, que la puerta principal de entrada de los casos son los centros de atención de salud, requiriendo extenuar medidas de capacitación y actualización a los profesionales y personal auxiliar que labora en estas instituciones.

Por esto la continua capacitación es una de las herramientas principales para asegurar el oportuno y acertado procedimientos de calidad, que permitan dar mejora al estado de salud de los pacientes. La Universidad de los Llanos brinda constantemente capacitación actualizada a toda la comunidad con el fin de poder brindar herramientas para el desempeño laboral y profesional en esta nueva etapa que afronta el mundo. ■

El autocuidado es clave para protegernos

La oficina de Seguridad y Salud en el Trabajo de la Unillanos tiene como principal objetivo preparar a trabajadores, empleados, personal contratista y visitantes, entre otros de la Universidad de los Llanos para prevenir y mitigar el riesgo de contagio por COVID-19.

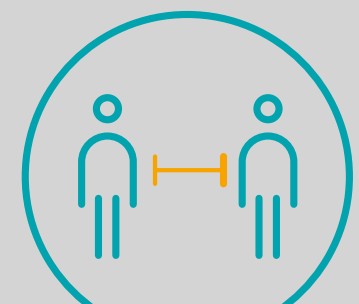
Hará énfasis en las medidas que han demostrado mayor eficacia en la contención de la transmisión del virus:



Uso de tapabocas



Lavado de manos



Distanciamiento social

Egresados: acompañamiento misional



El Programa de Egresados de la Universidad de los Llanos está orientado por el marco jurídico y filosófico del Proyecto Educativo Institucional, adscrito a la Dirección General de Proyección Social, el cual promueve la vinculación activa de sus graduados para el desarrollo de las funciones misionales de investigación y proyección social. Por tal motivo los egresados unillanistas son esenciales en el desarrollo de la institución y su misión, éstos son el resultado de un proceso académico profesional; quienes se ven respaldados por el Programa de Egresados estableciendo planes estratégicos y trabajo por el fortalecimiento en las relaciones universidad y graduado como lo son:

Servicios

1. Inserción laboral
2. Fortalecimiento de la presencia en la región.
3. Carnetización.
4. Comunicación y divulgación.
5. Seguimiento a graduados en el proceso de acreditación institucional.

Beneficios

1. Descuentos en matrículas de posgrados.
2. Descuento en el programa de educación continuada.
3. Servicio a Biblioteca. Acceso a bases de datos virtuales
4. Bienestar Universitario.
5. Descuentos de egresados por mejor puntaje en la prueba SABER-PRO a nivel

6. Descuento en el centro de idiomas.
7. Semilleros de Investigación.
8. Participación en proyectos de Proyección social
9. Egresados destacados a nivel deportivo y cultural.
10. Descuento en la editorial de la Unillanos.
11. Egresado destacado institucional.
12. Egresado destacado noche de la excelencia.
13. Exaltación por consejo de Facultad.
14. Establecer y consolidar estrategias para el seguimiento constante de los Graduados de la Universidad de los Llanos y su impacto en la sociedad.
15. EDUCACION CONTINUDA
16. INSERCIÓN LABORAL
17. REVISTA COROCORA

Revista Corocora

La revista Corocora está dirigida a los Egresados de la Universidad de los Llanos, es una publicación externa de carácter informativo. Tiene como fin recoger y difundir la labor de la universidad y de sus egresados en todas las áreas de desempeño profesional, así como la divulga-

ción de las actividades universitarias para el público en general. El canal de comunicación oficial es el correo electrónico programaegresados@unillanos.edu.co en donde podrán compartir mediante escritos las experiencias, triunfos académicos, sociales y laborales en las próximas ediciones de la revista.

(acompañar con algunas portadas de la revista corocora)

Representante ante el CSU

La Universidad de los Llanos cuenta con la

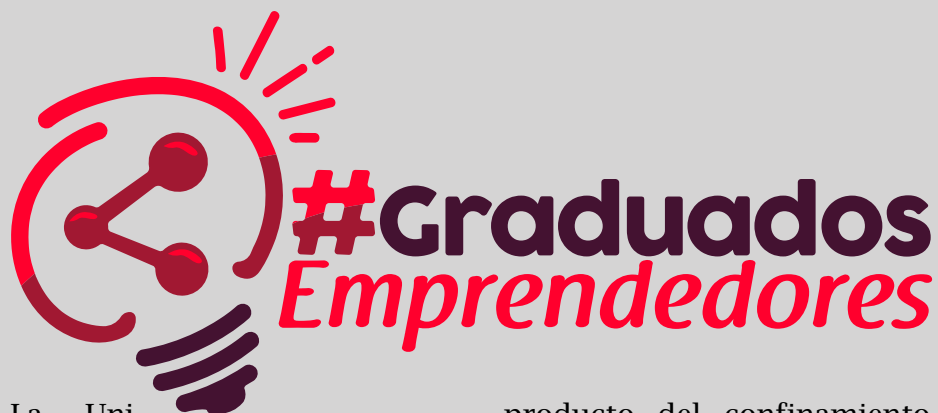


participación de un representante ante el Consejo Superior

Universitario según Acuerdo Superior 004 de 2009, el cual es elegido por egresados mediante voto secreto para un periodo de tres años. En la actualidad este representante es el Licenciado en Producción Agropecuaria Juan Carlos Saravia Mojica, elegido para el periodo 2019 -2021. ■



Se realizó el lanzamiento de la iniciativa #GraduadosEmprendedores



La Universidad de los Llanos, desde las diferentes decanaturas y programas, promueven que sus graduados desarrollen su ejercicio profesional a través del montaje de unidades de negocio; por lo cual algunos de ellos acogiendo la iniciativa, lo han hecho. Sin embargo, la recesión económica ocasionada por la cuarentena decretada por el gobierno nacional y los gobiernos departamentales y municipales, como medida de protección sanitaria ante el virus Covid-19, los golpeó fuertemente, lo que ocasionó que algunos de ellos se pusieran en contacto con la universidad para plantear inquietudes, sobre cómo podría la institución ayudarlos en ésta etapa de crisis.

Es así como la Dirección General de Proyección Social elaboró una estrategia para coadyuvar a las personas que tienen la menor capacidad de sobrellevar la caída de ingresos

producto del confinamiento obligatorio; disminuyendo los posibles efectos negativos a mediano y largo plazo que la pandemia desatará, atendien-

do la solicitud se creó la estrategia denominada: “Acompañamiento a los graduados emprendedores de la Unillanos”.

La iniciativa busca el fortalecimiento empresarial de la región y en especial de nuestros graduados, frente a las consecuencias económicas desatadas por la crisis ocasionada por la cuarentena en ra-

zón de la pandemia producida por el virus Covid-19; lo cual se convierte en un escenario prioritario para el accionar de la Proyección Social, desarrollando acompañamiento en los negocios, a través de la búsqueda de solución a algunos inconvenientes presentados como por ejemplo la baja en ventas, generando estrategias en los entornos publicitarios, marketing y organizacional, mediante acciones formativas, de asesoría y seguimiento para la captación de clientes con las oportunidades del mercado digital.

Por tal motivo se creó el Hashtag #GraduadosEmprendedores como una herramienta de reconocimiento en donde las personas podrán identificar y apropiarse de esta iniciativa con sello unillanista, es así como el pasado lunes se realizó el lanzamiento por las redes oficiales con las que cuenta el programa de egresados como lo son: FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN y TWITTER (programa egresados unillanos).

link para la inscripción, <https://forms.gle/JwUyyGsz-Fbp15qQV7> ■

Eres Graduado de la Universidad de los Llanos y tienes un emprendimiento?



Vincúlate y se parte del acompañamiento que realizamos a los **#GraduadosEmprendedores de la Unillanos**.

Inscríbete en este Link, déjanos tus datos y los de tu emprendimiento en: <https://forms.gle/1Dt6ENhrKteg7TU8>

Redes sociales:

Programa Egresados Unillanos
 3206782683

@programaegresadosunillanos
 Proyección Social.

Diseño elaborado y donado por un graduado para la iniciativa Graduados Emprendedores de la Universidad de los Llanos



Nueva maestría en Estudios Culturales: Unillanos

La Universidad de los Llanos comprometida con la región y la formación en nuevas áreas del conocimiento recibió por parte del Ministerio de Educación Nacional una excelente noticia para la comunidad unillanista, el Registro Calificado por siete (7) años para la Maestría en Estudios Culturales, según la resolución 008376 del 29 de mayo 2020. Esta nueva maestría será incluida en la oferta institucional de posgrados.

La Maestría en Estudios Culturales es un programa adscrito a la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación, la cual se ofrecerá en modalidad investigativa, contará con 48 créditos académicos de cuatro (4) semestres y su período de admisión será anual.

Según resolución del Ministerio de Educación "La zona ha sido golpeada por el conflicto y vive problemáticas de una amplia complejidad, por este motivo, según plantean, la academia debe vincularse, reflexionar e intentar buscar soluciones para esta realidad".



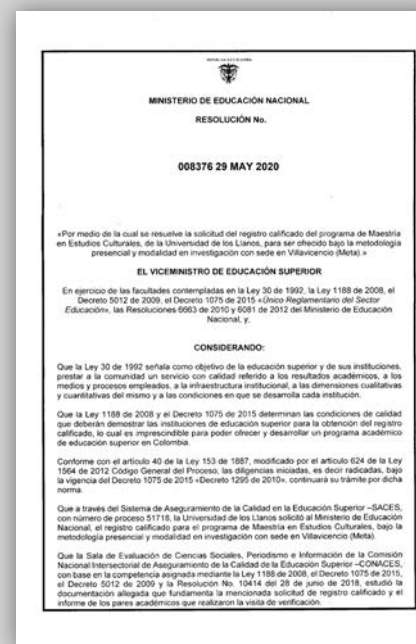
trajeras como la Oberta de Cataluña, España, la Universidad Nacional Autónoma de Chiapas y la Universidad Iberoamericana de Puebla, de México, estos grupos son un soporte importante para una maestría en investigación, para la resolución de problemas sociales de la región y el país, permite consolidar comunidad académica y en general una oportunidad para formar recurso humano". Manifestó Luz Haydeé González Ocampo Decana de la facultad de ciencias humanas y de la educación.


"...es una maestría formulada por el grupo de investigación: Juego, Cuerpo y Motricidad, con aportes del grupo: Infancias, Educación y Contexto, de la Facultad y en alianza con otros grupos de investigación de universidades colombianas como la de Antioquia, y Javeriana; también, universidades ex-

Por último, cabe destacar que la universidad de los Llanos se encuentra realizando los actos administrativos pertinentes para iniciar el proceso de inscripción a la Maestría, cumpliendo con los estándares de calidad de la universidad pública más importante de la región de la Orinoquia colombiana. ■

"Cenit del Llano: Un monumento debe recoger elementos del entorno de la región y quise representar tres cosas fundamentales: La garza vista de frente es una lira: representa la música. De perfil o de lado con el pie de bailarina: representa danza. Y vista por atrás las alas y el cuerpo forma la cabeza de una res: ganadería"

MACOSTA










#Graduados Emprendedores



Vincúlate y se parte del acompañamiento que realizamos a los **#EmprendedoresGraduados de la Unillanos**.
 Inscríbete en este Link, déjanos tus datos y los de tu emprendimiento en: <https://forms.gle/1Dt6ENhrkLteg7TU8>

Redes sociales:   Programa Egresados Unillanos  3206782683
 @programaegresadosunillanos  Proyección Social- Unillanos



Los Trigos
 Gastronomía Llanera
 @lostrigosvillavo
 gastronomialostrigos
 3202451195

 #Graduados
Emprendedores



Porkarnes
 PORKARNES
 @PORKARNES
 porkarnescharcuteria@gmail.com
 3153942736

 #Graduados
Emprendedores



Aprisco Santa Ana
 Corderos Premium
 Venta permanente de ejemplares para cría y carne

f Aprisco Santa Ana
g Aprisco Santa Ana
 310337706 - 3115476707
 3138832695

 #Graduados
Emprendedores

ESCRIBE CON NOSOTROS

Si usted es profesor, investigador, estudiante, egresado o administrativo, escribanos a umu@unillanos.edu.co y editorial@unillanos.edu.co y cuéntenos sobre el impacto que tiene su gestión.
Nuestro equipo editorial le ayudará a difundirlo.

Extendemos a toda la comunidad unillanista esta invitación para participar en nuestras próximas publicaciones.

ATENCIÓN: la revista Corocora, el periódico Contexto y nuestros boletines no son publicaciones indexadas. Por ello, solo recibiremos escritos comunicativos de poca extensión.

**DIRECCIÓN GENERAL
DE PROYECCIÓN SOCIAL**

“Siempre comprometidos con la socialización del conocimiento”